

HOWLETT
DUBAELE

ADC
AU-DELÀ DU CUIR



Bombelli
Christine Phung
Cordiz
Düttmann Design
Lucille Thièvre
MAES Paris
Reco
SHOESHOE

F. SHOP

FASHION, FRIENDS, FAMILY

Opening cocktail

June 26th, 2025

6pm - 10pm

64 rue de Cléry, 75002 Paris

rsvp at contact@howlettdubaele.com

Pop up

27th to 29th June, 2025

9am - 12pm - Appointment only

12pm - 7pm - Open doors



F. SHOP - pop up de créateurs

Du 26 au 29 juin 2025

64 rue de Cléry, 75002 Paris

Opening cocktail le 26 juin de 18h à 22h

Du 27 au 29 juin de 9h à 19h

F. SHOP, c'est un pop-up store pendant la Fashion Week de Paris qui rassemble huit marques pointues de prêt-à-porter, de maroquinerie et de chaussures.

En plein coeur de Paris, les passionnés de mode auront la possibilité de découvrir de jeunes marques créatives, d'acheter des pièces issues de leurs archives, de leurs nouvelles collections ou de pré-commander en exclusivité leur prochaine collection.

F. SHOP est plus qu'un pop-up store, il s'agit d'un lieu de vie, d'un lieu de rencontre.

Bombelli

Christine Phung

Cordiz

Düttmann Design

Lucille Thièvre

MAES Paris

Reco

SHOESHOE

F. SHOP - POP UP 9h - 19h

Les marques présentes à F. SHOP ont l'opportunité d'utiliser de 9h à 19h l'espace mis à leur disposition pour recevoir dans les meilleures conditions possibles leurs clients mais aussi leur rendez-vous professionnels. Acheteurs, journalistes ou encore institutionnels pourront découvrir les collections actuelles ou à venir de ces marques émergentes.



Liste des marques



Bombelli



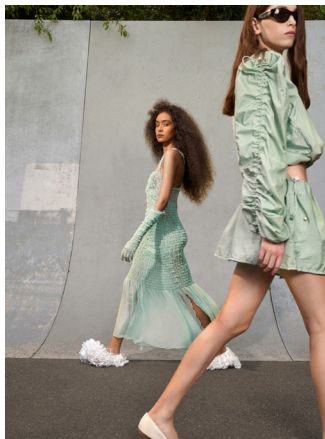
Christine Phung



Cordiz



Düttmann Design



Lucille Thière



MAES Paris



Reco



SHOESHOE



Bombelli

BOMBELLI. crée cette première ligne d'objets de maroquinerie comme un idéal de vie marin. S'inspirant du savoir-faire séculaire de la mer, le projet attribue de nouveaux usages aux matériaux de prédilection des marins à travers des volumes architecturaux aux portés ludiques et ingénieux.

Protéiformes, résistants et durables : des lignes franches et des couleurs vibrantes pour l'expression d'une sensualité assumée. En confrontant matières singulières et systèmes innovants, le projet dessine ainsi un premier chapitre inspiré par les marins pour la vie des terriens.

En fabriquant chaque pièce en série limitée à la main en France et en Italie à partir des meilleures mains et matières premières, le projet met la qualité et la durabilité au cœur de sa réflexion.

Une démarche globale de qualité.

Néoprène et cuirs sont pour la plupart upcyclés à partir de surplus de grandes maisons de luxe françaises, certifiés Leather Working Group, ISO 9001 & Reach. Les cordages et les pièces métalliques issus de l'univers maritime sont fabriqués en France par les meilleurs acteurs du secteur.

@bombelliparis



Christine Phung

En faisant délicatement dialoguer forme, matière, couleur et art, Christine Phung explore l'Anima, l'aura féminine, expression singulière de notre intuition et de notre énergie créative.

Dans son atelier, les gestes sont fluides, à la recherche d'un équilibre sensible. Crayons, pinceaux et ciseaux dessinent une chorégraphie envoûtante, révélant les toiles brutes de la créatrice et celles, vibrantes, de son collectif d'ami.es artistes.

La force des nuances et des graphismes résonnent avec l'épure et la versatilité résolument contemporaines des silhouettes.

Chaque création est pensée dans le respect de l'Humain et de la Terre : choix de tissus responsables, production en circuits apaisés — une couture en écho avec le vivant.

En transcendant le design originel, pour adopter un sens plus large, nourri par l'imagination et l'art, Christine Phung, véritable alchimiste de et dans l'âme, dévoile d'innombrables beautés, conscientes, fortes et sensibles.

@christinephung

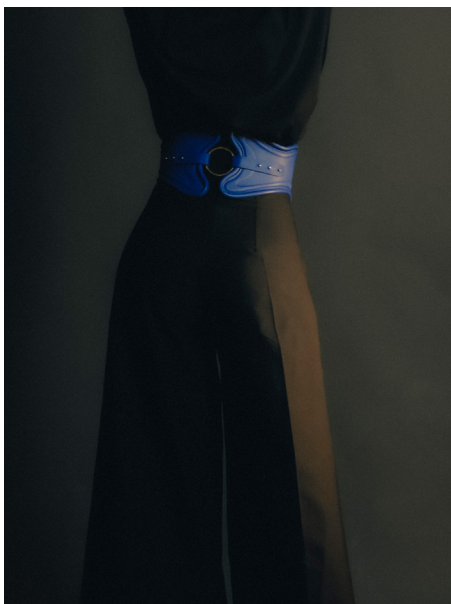
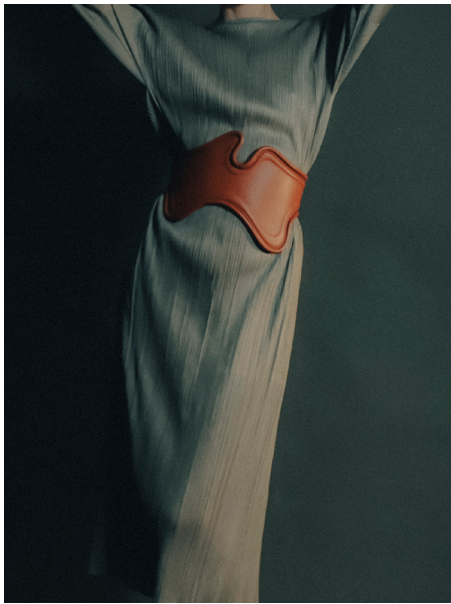


Cordiz

Découvrez l'univers unique de Cordiz, où chaque sac incarne l'élégance et l'artisanat d'exception. Que vous soyez à la recherche d'un sac à main, d'un tote bag, d'un cabas, d'un sac en bandoulière, d'une pochette, d'un sac seau, d'un sac médecin, d'un sac bourse, d'un sac de soirée ou encore d'un sac de jour ou de travail, notre catalogue en ligne vous propose une large gamme de modèles exclusifs, créés en édition limitée.

Chez Cordiz, chaque maroquinerie est conçue comme un objet précieux, témoignant d'un savoir-faire minutieux. Nos sacs de luxe, fabriqués en France, sont entièrement réalisés à la main avec des cuirs de qualité supérieure et des finitions haut de gamme. Nous respectons les techniques artisanales traditionnelles, apportant à chaque création une touche d'amour et d'attention. Venez découvrir des sacs d'exception, créés pour sublimer votre quotidien.

@cordiz_official



Düttmann Design

Lancée en 2024 par Janina Düttmann avec la vision: faire ressentir aux femmes la passion artistique en portant elles-mêmes l'art.

Grâce à sa formation à Esmod et à ses expériences professionnelles chez Chloé et Iris Van Herpen, le désir de Janina a évolué vers la création de pièces uniques de haute qualité conçues pour durer toute une vie.

Chaque création est réalisée en quantités limitées, afin de promouvoir l'individualité et l'exclusivité.

Chez DÜTTMANN, nous vous invitons dans un univers surréaliste de couleurs, de formes organiques et de rêves dans lesquels vous aurez envie de vous perdre.

Chaque pièce doit incarner un sentiment de liberté et éveiller l'imaginaire pour permettre de s'évader de la réalité.

La première collection capsule a été lancée avec un accessoire en édition limitée : Accessoire de Taille. Fabriqué en Italie grâce à une technique 3D spécialement développée, utilisant le cuir de veau de la plus haute qualité.

Cet accessoire en cuir s'inspire des contours du corps et d'illusions qui s'éloignent des lignes esthétiques conventionnelles. Il interroge la perception et invite à la curiosité, tout en incarnant une élégance intangible.

Un design choisi par le caractère et non par la tendance.

@duttmanndesign



Lucille Thièvre

Lucille Thièvre porte une vision féminine et artisanale de la mode de luxe d'aujourd'hui. Les femmes qui l'entourent, son héritage familial et son environnement quotidien sont les sources d'inspiration de Lucille.

Son travail créatif ne s'arrête pas au vocabulaire premier du vêtement. Il se nourrit de divers matériaux comme le verre, le métal, le bois... créant des pièces visuelles et innovantes, avec l'aide d'une précieuse communauté d'artistes et d'artisans qui l'accompagnent dans le développement de ses projets uniques.

Après ses débuts comme designer dans les maisons de couture parisiennes Hermès et Givenchy, Lucille fonde sa marque éponyme Lucille Thièvre en 2019.

Le projet naît dans les Ateliers du Wonder à Paris, au milieu des ondes musicales, des fumées de fonderies d'art et de la poussière de bois qui en font un environnement unique et propice à la création. De la rencontre entre ce lieu et la créatrice né lucille thièvre, une marque proposant des pièces composées avec soin, temps et respect. Les formes et tissus sensuels se confient au corps, le caressent et se parent de minéraux impossibles, composants un objet intime et un précieux atour.

@lucillethievre



MAES Paris

MAES Paris est une maison de haute maroquinerie française créée en 2020 par Romain Boubert.

S'appuyant sur des matières innovantes d'origine végétale, MAES Paris s'associe à des artisans français d'exception pour confectionner des sacs, accessoires et bracelets à l'impact sur notre planète plus de 3 fois plus faible que la maroquinerie traditionnelle.

” J'ai créé MAES Paris comme une ode à l'élégance naturelle, animée par l'énergie créative française, attachée à la tradition mais avec un sens aigu d'innovation et d'engagement pour notre planète.

Nos créations sont pour les passionnés, les exaltés, ceux qui écrivent l'avenir, qui font avancer notre monde dans la bonne direction; Ceux que les gens admirent, consciemment ou non... »

@maes_paris



Reco

RECO, fondée en 2020 par la créatrice de maroquinerie Bea Recoder, est née d'un moment de réflexion pendant le confinement. Inspirée par le cuir d'agneau, Bea a développé une technique de patchwork innovante, donnant vie à des accessoires de cuir souples et structurés. Engagée envers la durabilité, RECO utilise des matériaux upcyclés et travaille en partenariat avec des tanneries de luxe pour réduire son empreinte environnementale.

RECO incarne la simplicité généreuse et la fonctionnalité polyvalente. Nos accessoires allient une sophistication épurée à une utilisation pratique au quotidien, sans compromis sur la qualité ou l'esthétique.

La vision de Bea est de créer un laboratoire créatif pour redéfinir le luxe contemporain à travers l'exploration du patchwork. Elle collabore étroitement avec ses usines pour offrir des accessoires uniques et de haute qualité, conçus avec passion et savoir-faire, dans le respect d'un processus créatif authentique et réfléchi.

Bea Recoder, née à Barcelone, a débuté sa carrière en tant que styliste d'accessoires. Après avoir obtenu un Master en Accessoires à l'Institut Français de la Mode de Paris, elle a travaillé pour des maisons de luxe telles que Balenciaga, Chloé et Paco Rabanne.

@recoparis_



SHOESHOE

Après sept années passées comme designer maille au studio homme de Louis Vuitton, aux côtés de Kim Jones puis de Virgil Abloh, Elodie Verdan décide de renouer avec sa passion première : la chaussure.

Elle fonde alors SHOESHOE, une marque d'accessoires haut de gamme et responsables, qu'elle fait grandir tout en continuant son activité de designer freelance, notamment dernièrement pour The Row.

Des lignes nettes, des couleurs sobres, entre élégance intemporelle et modernité : SHOESHOE revendique une esthétique épurée et minimaliste, privilégiant la simplicité et la fonctionnalité tout en rejetant les ornements superflus.

Fabriquées en Italie et en France à partir de cuirs certifiés issus de stocks dormants, ses créations conjuguent confort, durabilité et singularité, avec une exigence particulière portée sur la qualité.

@shoeshoe.paris